

## ENTREPRENEURIAT SOCIAL

### Nouveau comité de sélection d'Antropia

L'initiative Antropia, incubateur social créé par la Caisse d'Épargne Ile-de-France et l'ESSEC, permet d'accompagner des projets à finalité sociale ou environnementale pendant 23 mois. Le dispositif d'accompagnement allie un hébergement physique, un soutien logistique et l'accès à un large réseau. Antropia est ouvert à tout porteur de projet d'Ile-de-France. A ce jour, 30 projets d'entrepreneuriat social sont accueillis.

Plus d'information :

<http://antropia.essec.fr/integrer.html> - Date limite de dépôt des dossiers : 30 mai 2010

## COLLECTE DE FONDS UNICEF

### Ikea lance sa 5<sup>e</sup> campagne

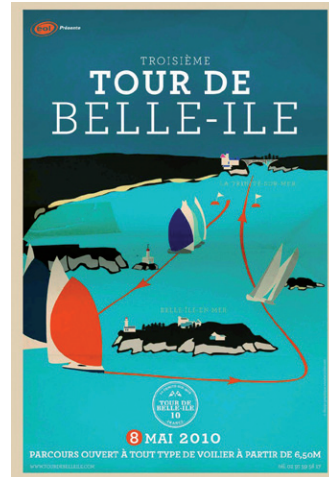
L'opération « A l'action les p'tits gourmands », organisée par Ikea dans ses restaurants, vise à sensibiliser les enfants à la malnutrition : pendant un mois, chaque menu enfant acheté sera l'occasion de distribuer un livret de jeux et des informations sur la malnutrition ainsi que de verser l'intégralité du montant du menu à l'UNICEF.

Sur place, ces fonds servent à mener à bien des actions en Ethiopie dans des centres nutritionnels pour les familles victimes de malnutrition.

## TOUR DE BELLE-ILE 2010

### Partenariat avec la fondation Groupama

La fondation Groupama pour la santé devient partenaire du Tour de Belle-Ile, en s'engageant à la fois sur le volet sportif, avec l'inscription d'un bateau aux couleurs de la fondation, mais également en soutien du programme en faveur des enfants malades « Appel d'Air ». Le but de ce programme est d'offrir à

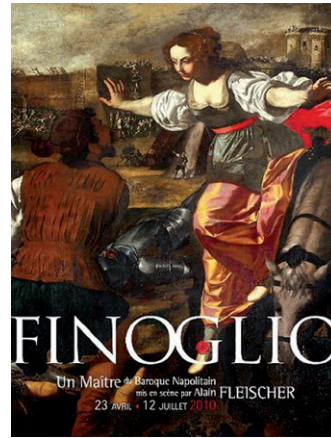


une trentaine d'enfants la possibilité de naviguer avec des professionnels ou de suivre la course dans un contexte privilégié.

## Région

### LILLE

### Des toiles monumentales enfin exposées



La Caisse d'Épargne Nord France Europe (CENFE), en soutenant l'exposition Finoglio au Palais des Beaux-Arts de Lille, permet de découvrir dans l'Atrium du musée les dix toiles monumentales de l'épopée de la Jérusalem libérée du peintre italien Paolo Domenico Finoglio (1590-1645). Pour la première fois, ces toiles seront exposées hors site et mises en scène par Alain Fleischer, plasticien et actuel directeur du Fresnoy à Tourcoing. Il s'agit de faire vivre l'œuvre dans un nouvel espace de projection esthétique et s'interroger sur l'histoire du « déracinement » des œuvres d'art. La Caisse d'Épargne Nord France Europe est également mécène de l'exposition de Jean-Pierre Pincemin, présentée au Musée de la piscine de Roubaix.

Jusqu'au 12 juillet

### MÂCONNAIS – VAL DE SAÔNE

### Anniversaire

Le club d'entreprises mécènes Espace Mâconnais – Val de Saône fête cette année ses 5 ans. Ce club fédère plus de 45 entreprises qui soutiennent financièrement des projets culturels et sportifs. Les souscriptions annuelles de toutes les entreprises permettent de mener des actions de mécénat pour un montant supérieur à 200 000 euros et donc de mener des projets de grande ampleur. Durant ces 5 années, le club a permis de recevoir sur son territoire notamment l'assemblée

générale de la Fédération Française de Football en 2005 ou encore l'arrivée à Mâcon d'une étape du Tour de France 2006. Les différentes actions locales menées ont ainsi participé au rayonnement du Mâconnais – Val de Saône.

### TOULOUSE

### Du poil à la plume

Pour faciliter l'approche de l'art et d'une culture diversifiée pour tous et sur tout le territoire, le rectorat de l'académie de Toulouse et la Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées s'associent. Quatre dessinateurs ont été source d'inspiration pour des centaines d'élèves et d'étudiants sur le thème des collections du Muséum d'histoire naturelle de Toulouse. Ainsi les travaux de 63 lycées et collèges et 6 écoles sont présentés à la fondation Espace Ecureuil pour l'art contemporain et aussi au muséum, dans l'exposition « Du poil à la plume... dessins ».

Jusqu'au 30 mai

### LORRAINE

### Wendel mécène du Centre Pompidou-Metz



Pour cinq années, Wendel s'engage auprès du Centre Pompidou-Metz en devenant son mécène fondateur. Par ailleurs, l'Association des Amis de la Fondation de Wendel rejoint cette action de mécénat par une contribution à l'occasion de l'ouverture du Centre. Il s'agit d'un projet phare pour la Lorraine, berceau du groupe et de ses familles fondatrices. Wendel a souhaité que ce partenariat s'appuie sur des valeurs d'entreprise : le long terme, l'innovation et l'ambition de rayonnement international dans une région française au cœur de l'Europe. Les œuvres

## LES MATINALES D'ADMICAL

### Quelles perspectives pour le mécénat culturel ?

Le professeur Françoise Benhamou, spécialiste de l'économie de la culture, est intervenue à la Matinale du 15 avril pour débattre de l'actualité et de l'avenir du mécénat culturel, devant un auditoire très diversifié. Si de nombreux acteurs culturels et entreprises mécènes ont déploré la concurrence accrue entre la culture et les domaines de la solidarité ou de l'environnement, le cercle vertueux du mécénat culturel a également été au centre des échanges. Il s'agit désormais d'envisager durablement la complémentarité des différentes formes de soutien à la culture, qui demeure un élément fédérateur dans l'entreprise et un levier d'échanges, localement comme à l'international.

